

RED PUENTES PERÚ

Nuestro enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial

**10° Conferencia Nacional de Desarrollo (CONADES)
Miércoles 7 de setiembre 2005**

INDICE

- **¿Qué es la Red Puentes?**
- **La Red Puentes / Perú**
- **Nuestro enfoque de RSE**
- **Plan de Acción 2005-2006**

LA RED PUENTES

- **Es una asociación voluntaria conformada por 41 organizaciones de 7 países (Brasil, Chile, Argentina, México, Uruguay y Holanda, y recientemente Perú)**
- **Tiene por misión promover el desarrollo de una cultura y de prácticas de responsabilidad social en las empresas latinoamericanas**
- **Recoge y promueve la perspectiva, visión, derechos y necesidades de la RSE desde la sociedad civil**

CONTEXTO EN EL QUE SURGE

- **Modelo económico neoliberal en un contexto mundial de progresiva globalización**
- **Repliegue de los Estados y posicionamiento de grandes grupos de poder económico, generando desequilibrios en el acceso al poder y la distribución y concentración de los recursos**
- **Mayor participación – a pesar de su fragilidad institucional – de la sociedad civil en los asuntos públicos**
- **Concentración de la riqueza y profundización de la pobreza a nivel global**
- **Surgimiento de nuevos sensibilizados y sentidos comunes en torno al rol social y ético de la empresa**

LINEAMIENTOS DE LA RED PUENTES

- **Aportar en el desarrollo de capacidades y estrategias en los actores sociales para la implementación de procesos de diálogo, monitoreo, vigilancia y promoción de la RSE**
- **Instar a las empresas a que cumplan con estándares internacionales en el ámbito de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC), medio ambiente, diversidad étnico-racial y de género**
- **Promover comportamientos socialmente responsables en la relación Empresa-Estado-Sociedad, respetando las normas locales e internacionales, combatiendo la corrupción**

LINEAMIENTOS DE LA RED PUENTES

- **Incorporar mecanismos de fiscalización y monitoreo independiente que aporten en credibilidad y legitimidad al comportamiento empresarial**
- **Limitar el monopolio empresarial, estableciendo mecanismos de regulación que permitan prácticas económicas, comerciales y sociales leales y de sana competencia**
- **Proteger las cadenas productivas locales, promoviendo la articulación de la gran empresa nacional con el desarrollo de las MYPES y PYMES.**

RED PUENTES / PERÚ

- **Constituida en los meses de julio-agosto 2005**
- **Conformada por 10 organizaciones del tercer sector nacional e internacional**
- **Promoción de los Derechos Humanos, la defensa de los consumidores, el medio ambiente, la promoción de las MYPES y PYMES, la cooperación internacional y el desarrollo social, la investigación y la comunicación social**

INSTITUCIONES MIEMBRO

- **Centro de Asesoría Laboral del Perú (CEDAL)**
- **Asociación Civil LABOR**
- **Programa para el Desarrollo Social (PLADES)**
- **Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC)**
- **Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de MYPES y PYMES (COPEME)**
- **Red Social**
- **Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (CEDEP)**
- **Oxfam America**
- **CRS**

ENFOQUE DE LA RED PUENTES / PERÚ

- § **Construir una visión de la RSE desde el tercer sector, que se diferencie de la entrada por la filantropía adoptada por el mundo empresarial.**
- § **La necesidad de construir indicadores de medición de la RSE que tomen en cuenta el tipo y tamaño de la empresa o sector que se considere.**
- § **La RSE debe incluir una postura clara de lucha contra la corrupción.**

ENFOQUE DE LA RED PUENTES / PERÚ

- § **Coherencia entre el discurso y la práctica centrando la atención en las prácticas y el comportamiento de las organizaciones miembros de la Red (inputs).**
- § **Apostar por estrategias de dialogo y reivindicación como parte de nuestras estrategias de intervención.**
- § **Promover una cultura de la calidad como componente de la RSE.**
- § **La RSE debe ser reflejo de una actuación empresarial guiada por valores.**

PLAN DE ACCIÓN 2005 - 2006

- Posicionar la Red Puentes / Perú como un referente de la RSE desde el tercer sector peruano
- Fomentar la RSE en el tercer sector a través de un Código de Conducta / **Declaración de Principios**
- Seminario Internacional sobre RSE en noviembre
- Campaña de sensibilización sobre el rol social de las empresas
- Posicionamiento sobre aspectos claves de la RSE: laboral, medio ambiente, consumidores, tributación, políticas comunitarias, etc.