

La filantropía ‘realmente existente’ en América Latina

Felipe Portocarrero
Universidad del Pacífico
Noviembre de 2005

Índice

- Introducción
- Filantropía organizada
- Características de la filantropía contemporánea en América Latina
- Filantropía religiosa
- Filantropía corporativa y responsabilidad social

Índice (cont.)

- Fundaciones operativas y donantes en América Latina
- Filantropía, democracia y sociedad civil
- Objetivos de la filantropía en América Latina
- Filantropía, Estado y políticas públicas
- Reflexiones finales

Introducción

- Diversas tradiciones de caridad y solidaridad en América Latina
- **‘Filantropía tradicional’**: alivio de la pobreza (Iglesia católica, élites económicas)
- Años 90: nuevos actores apuntan al cambio social: **‘filantropía organizada’**

Filantropía organizada

- Fundaciones, empresas y entidades religiosas que realizan donaciones a terceros en forma pública, sujeta a la regulación estatal y también al escrutinio de la sociedad civil.
- Filantropía ‘realmente existente’.

Características de la filantropía contemporánea en América Latina

- Prevalencia de la Iglesia católica.
- Asistencia social, caridad y reafirmación de la fe.
- Aumento de la filantropía organizada.
- Educación y capacitación prioritarias para fundaciones y empresas.
- Desarrollo comunitario, promoción del arte y la cultura, la salud y el medio ambiente.

Características de la filantropía contemporánea en América Latina (cont.)

- Principales beneficiarios: niños, jóvenes, pobres y poblaciones específicas.
- No existe un efecto redistributivo.
- Escasa promoción de derechos humanos y civiles, o democracia.
- Heterogeneidad de ‘fundaciones’: pocas privadas, autónomas y con patrimonio propio o ingresos constantes.
- Más operativas que donantes.

Filantropía religiosa

- Mayoría de la ayuda se canaliza a través de instituciones religiosas (Nacional Monte de Piedad, Irmandades da Misericordia, Hogar de Cristo).
- “Catolicismo popular” y progresista: Fe y Alegría y organizaciones de DDHH.
- Poca información disponible, no hay regulación ni escrutinio público.

Filantropía corporativa y responsabilidad social

- Recursos de la ‘nueva filantropía’ provienen de empresas.
- Gran mayoría de corporaciones practica filantropía directa: principales promotores de nuevas fundaciones.
- Brasil y Colombia entre los más dinámicos; aunque en contextos políticos y sociales distintos.

Fundaciones operativas y donantes

- 346 en los 7 países.
- Constituidas durante los años noventa.
- A partir de recursos empresariales.
- Orientación laica (independientes de las iglesias).
- Gran diversidad entre los países.

Fundaciones en América Latina

- Sin patrimonio significativo ni fuentes de ingreso permanentes: menor independencia política y sostenibilidad económica.
- Tendencia al profesionalismo, transparencia y rendición de cuentas; pero poco personal profesional contratado.
- Poco trabajo sistemático con voluntarios, poca transparencia y nula evaluación de impacto.

Las fundaciones en América Latina: una exploración preliminar

País	Total	Priv / Aut	Donantes	Principales áreas
Argentina	85	66	66	Educación, capacitación y formación, salud, arte y cultura
Brasil	6,000	67	49	Educación, cultura y arte, ciudadanía, derechos humanos
Chile	971	42	38	Educación, capacitación y formación, salud, arte y cultura
Colombia	122	111	16	Educación, medio ambiente, desarrollo, arte y cultura, salud
Ecuador	nd	nd	21	Educación, desarrollo comunitario, salud
México	703	nd	74	Educación y capacitación, desarrollo comunitario, salud
Perú	127	60	nd	Asistencia social, educación, investigación, cultura, salud
TOTALES	8,008	346	264	

Filantropía, democracia y sociedad civil

‘La filantropía organizada cumple un papel crucial en la promoción de una sociedad civil sana, sostenible y democrática, no sólo al apoyar organizaciones individuales de la sociedad civil, sino también a través de la construcción de las bases para el pluralismo, la participación cívica, la equidad y la justicia social’

Christopher Harris, Fundación Ford 2003

Objetivos de la filantropía en América Latina

¿A dónde va el dinero?

1. Asistencia y caridad
2. Educación y capacitación
3. Arte y cultura
4. Desarrollo comunitario
5. Fortalecimiento de la sociedad civil
6. Democracia y DD.HH.

Asistencia y caridad

- Ayuda directa a personas vulnerables.
- Actos fundamentales de solidaridad.
- No ‘ataca’ raíces de la pobreza e injusticia pero no debe subestimarse su importancia ni su capacidad transformadora.
- Terremoto en México D.F. (1985), Campaña contra el hambre en Brasil, crisis en Argentina.

Educación y capacitación

- Prioridad de las nuevas fundaciones.
- Paso hacia el desarrollo y cambio social.
- Se dirige a instituciones de élite y se mantienen las brechas sociales.
- Poca relación con sector público y sistemas públicos que atienden a las mayorías.
- Excepción: Fundación Corona (Colombia).

Arte y cultura

- Impacto regresivo.
- No se difunde en sectores marginales.
- No se promueven expresiones culturales populares.

Desarrollo comunitario

- Empresas extractivas preocupadas por el desarrollo y bienestar de una localidad.
- Tensión inherente: relaciones comunitarias vs. desarrollo comunitario.

Fortalecimiento de la sociedad civil

- Incremento de filantropía coincide con fragmentación de sociedad civil.
- Filantropía nacional: limitada fracción de ingresos del tercer sector.
- 75% de los recursos auto-generados.
- La mayoría de la sociedad civil organizada en América Latina depende de sus propios ingresos.

Democracia y DD.HH.

- Pocas fundaciones o donantes promueven la democracia o los DD.HH.
- No se ha identificado, fuera de Brasil, ninguna fundación o empresa donante que atienda estos temas prioritariamente.
- Débil tradición política liberal entre las élites económicas de América Latina.

Filantropía, Estado y políticas públicas

- Mayor injerencia de donantes privados en programas de desarrollo de los gobiernos.
- Fortalecer el liderazgo y la autoridad social de ciertos individuos y empresas poderosas -que no fueron elegidos ni rinden cuentas- y extenderles una relación privilegiada con el Estado, no constituye una expansión de la participación ciudadana ni *empoderamiento* de los marginados, sino todo lo contrario.

Reflexiones finales

- Formación de alianzas con gobiernos.
- Investigar las causas de problemas actuales.
- Ciudadanos portadores de derechos y no sólo beneficiarios de filantropía tradicional.
- Deben conocerse las diversas tradiciones filantrópicas históricas, así como el mundo empresarial que genera la filantropía.
- Profundizar la asociación y el intercambio de experiencias.